

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные издания

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	• 4-й (7-й семестр)

Луганск, 2026



Рабочая программа учебной дисциплины «Электронные издания» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

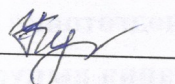
кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;  
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Емченко Наталия Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5

Заведующий кафедрой

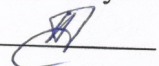
журналистики и издательского дела

 Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций


Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 А. В. Сысенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков  
«16» января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель курса** – сформировать системное представление о печатных и электронных средствах информации, о теоретических моделях типологии современной системы печатных и электронных изданий; раскрыть конвергентный характер их развития, обосновать преемственность традиций печатных и электронных средств информации усвоить принципы организации элементов структуры и материально-конструктивной формы.

**Задачи дисциплины:** формирование у студентов четкого представления о репертуаре выпускаемой издательской продукции и главных игроках рынка печатных и электронных изданий, специфике взаимоотношений между ними и динамике развития рыночной конъюнктуры.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Электронные издания» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», «Веб-дизайн» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

	ОПК-6.3. Владеет навыками использования социальных медиа как инструмента профессиональной деятельности, включая продвижение контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг информационного поля.	
--	--	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 з.е. 72 часа</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	
Форма аттестации	Зачет	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Проектирование электронных изданий

**Тема 1.** Что такое «электронное издание». Общая характеристика электронных изданий.

Понятия электронного издания. Классификационные признаки электронных изданий. Типология электронных изданий.

**Тема 2.** Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной).

Понятия и виды информации. Коммуникация и ее средства. Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения.

**Тема 3.** Мультимедиа и ее роль в современных информационных технологиях.

Понятие мультимедиа. Роль мультимедийности в восприятии интерактивного материала.

**Тема 4.** Круг потребителей книжной продукции или круг пользователей электронных изданий.

Определение целевой аудитории для различных видов электронных изданий. Особенности оформления электронных и сетевых изданий для различного круга потребителей.



**Тема 5.** Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания.

Перспективы развития электронных изданий. Государственная регистрация электронных и сетевых изданий. Основные положения ГОСТ Р 7.0.83-2013.

**Тема 6.** Современное состояние и перспективы периодики и книгоиздания.

Анализ состояния издательского рынка. Оценка перспектив развития периодики и книгоиздания, интеграция печатных изданий в электронный вид.

**Тема 7.** Технология производства печатных и электронных средств информации.

Планирование работы над проектом электронного издания. Сбор и анализ материалов для электронного издания. Инструменты для работы с интерактивными документами. Создание интерактивного PDF. Гиперссылки и закладки в интерактивном документе. Работа с анимацией и звуком. Публикация готового проекта в различных форматах. Особенности разработки сетевых изданий. Инструменты создания сетевых изданий. Платформы для реализации сетевых изданий.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 1. Проектирование электронных изданий			
1	Общая характеристика электронных изданий	2	
2	Типология электронных изданий	2	
3	Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения	2	
4	Определение целевой аудитории для различных видов электронных изданий	2	
5	Государственная регистрация электронных и сетевых изданий	2	
6	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	2	
Итого:		12	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			

<b>Раздел 1. Проектирование электронных изданий</b>			
1	Планирование работы над проектом электронного издания	2	
2	Сбор и анализ материалов для электронного издания	2	
3	Создание интерактивного PDF	2	
4	Гиперссылки и закладки в интерактивном документе	2	
5	Работа с анимацией и звуком	2	
6	Особенности разработки сетевых изданий	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	

#### **4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.**

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Вид СРС</b>	<b>Объем часов</b>	
			<b>Очная форма</b>	<b>Заочная форма</b>
1	Типология электронных изданий.	Конспектирование	2	
2	Понятия и виды информации.	Конспектирование, составить таблицу	2	
3	Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения	Конспектирование	2	
4	Мультимедиа и ее роль в современных информационных технологиях	Конспектирование	2	
5	Особенности оформления электронных и сетевых изданий для различного круга потребителей	Доклад с презентацией	4	
6	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	Анализ	4	
7	Основные положения ГОСТ Р 7.0.83-2013	Составить таблицу	4	

8	Современное состояние и перспективы периодики и книгоиздания	Конспектирование	2	
9	Сбор и анализ материалов для электронного издания	Практическое задание	6	
10	Создание интерактивного PDF	Практическое задание	4	
11	Гиперссылки и закладки в интерактивном документе	Практическое задание	4	
12	Работа с анимацией и звуком	Практическое задание	6	
13	Публикация готового проекта в различных форматах	Практическое задание	2	
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	

#### **4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.**

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Электронные издания» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Электронные издания» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Презентация готового проекта	25
Самостоятельная работа студентов	15
Зачет	30
Итог:	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не	зачтено



		оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63 – 74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Кучерова, А. В. Типографика: основы верстки : учебное пособие / А. В. Кучерова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2023. – 97 с. – ISBN 978-5-8149-3649-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140872.html> (дата обращения: 27.06.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. **Молочков, В. П.** Макетирование и верстка в Adobe InDesign : учебное пособие / В. П. Молочков. – 2-е изд. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 357 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100632> (дата обращения: 06.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. **Овсянникова, К. В.** Редакторская подготовка печатных и электронных изданий : учебное пособие / К. В. Овсянникова. – Воронеж : ВГУ, 2017. – 16 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154910> (дата обращения: 03.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Основы разработки электронных учебных изданий : учебно-методическое пособие / Г. В. Алексеев, И. И. Бриденко, Е. И. Верболоз, М. И. Дмитриченко. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-8114-3960-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/113630> (дата обращения: 03.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. **Френч, Н.** Профессиональная верстка в InDesign / Н. Френч ; перевод Н. А. Князева ; под редакцией И. Л. Люско, И. Ю. Орловой. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 360 с. – ISBN 978-5-97060-740-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126259.html> (дата обращения: 30.11.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) дополнительная литература:**

1. **Сотников, А. Д.** Мультимедийные технологии в электронном бизнесе : учебное пособие / А. Д. Сотников. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. – 71 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/180264> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Шевелина, Н. Ю.** Графическая и цветовая композиция. Пропедевтика : учебное пособие / Н. Ю. Шевелина. – Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. – 34 с. – ISBN 978-5-7408-0217-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/131294> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» : [сайт]. – М., 2017. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://online.edu.ru/public/promo> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.
2. Сделано.медиа – энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании : [сайт]. – М., 2012. –

Обновляется в течении суток. – URL: <https://sdelano.media/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

3. Уроки Индизайна. Adobe InDesign. Интерактивные элементы: кнопки, гиперссылки в InDesign. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rutube.ru/video/69e317efbba0f944b42555d0eb59189c/> (дата обращения: 12.01.2026). – Текст : электронный.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]